

**Аннотация к элективному прикладному курсу
по английскому языку
ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ
для 9 класса**

Прикладной элективный курс "Туризм и путешествия" является актуальным и востребованным, потому что открывает мир интересный, как с познавательной, так и с практической точки зрения. Элективный прикладной курс "Туризм и путешествия" предназначен для учащихся 9 класса. В условиях современной школы главной целью обучения иностранным языкам является развитие личности школьника, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации на изучаемом языке, самостоятельно совершенствоваться в овладении навыками иностранной речи, а также использовать его для углубления знаний в различных областях науки, техники и общественной жизни. Знакомство с достопримечательностями родного города и составление экскурсий воспитывает патриота своего города, страны и гражданина мира.

Курс имеет практическую направленность, так как знакомит учащихся с особенностями туристического бизнеса, правилами поведения в общественных местах (гостиницах, ресторанах, самолетах), предупреждая возможные ошибки в поведении. Курс в определённой степени помогает выбору профессии, знакомя с возможностями для карьеры и способствуя пониманию специфики работы в туристическом бизнесе.

Курс "Туризм и путешествия" повышает эрудицию и самостоятельность учащихся, предмет предоставляет огромный информационный материал, обучая умениям выбирать, отбирать, подходить к информации критически и толерантно.

Основное содержание курса направлено на развитие у учащихся навыков устной и письменной речи делового английского языка в сфере туризма.

Курс "Туризм и путешествия" является курсом по выбору обучающихся, который предлагает школа, учитывая специфику образовательного учреждения. Это языковая школа с углублённым изучением английского языка, поэтому и элективный курс, который выбирают учащиеся, это курс на английском языке, удовлетворяющий индивидуальным запросам обучающихся, развитию их личности, интересов, навыков и приобретению нового опыта. Курс "Туризм и путешествия" рассчитан на 1 год обучения — в 9 классе с частотностью обучения 1 раз в неделю. Итого 34 часа.

Самостоятельная деятельность учащихся проявляется в работе над индивидуальными проектами, что позволяет расширить и углубить знания по предмету, а также учитывать их индивидуальные способности и возможности в процессе изучения данного курса.

В ходе обучения на основе данной программы учащиеся должны познакомиться с особенностями делового стиля речи, т.е. использование речевых штампов; широкое употребление слов с оттенком долженствования; знать основные признаки стиля, а также уметь оформлять деловые бумаги. Материалы курса подбирались в соответствии с принципами целесообразности, актуальности и интересности.

Каждый урок предлагает тематически сгруппированный список слов и речевые образцы, необходимые для усвоения, посредством которых происходит общение в данной ситуации. К каждой

ситуации подобраны упражнения, диалоги, тексты. В систему устных форм работы входят 2 типа упражнений: тренировочные и коммуникативные. В конкретном виде это работа с речевыми образцами, ситуативным диалогом и диалогом с заменами, подстановочные, трансформационные, вопросно-ответные упражнения; упражнения на перевод.

Большое внимание уделяется творческим формам работы: созданию проблемной и ролевой ситуации, комментированию.

Работа с аудиоматериалами, а также применение мультимедийных технологий позволит учащимся не только совершенствоваться в понимании иноязычной речи на слух, но и совершенствовать собственные произносительные навыки.

Данная программа существенно дополняет и обогащает языковой "багаж" учащихся и поможет вывести их на более высокую ступень владения языком.

Программа предусматривает установление степени достижения итоговых результатов через **систему контроля** в *форме устных ответов, тестов, письменных работ* - написание деловых писем, *ролевых игр* и в *форме участия в проектных работах* - разработки туров, экскурсий, рекламы. Текущий контроль проводится в виде накопления бонусных баллов в течение каждых 2 месяцев на протяжении года: это означает, что если учащийся активен на уроках, многие задания делает первым или явно лучше других, значит, он каждый урок получает 1 бонусный балл. Если их за 4 месяца учащийся набирает не меньше 12, то по усмотрению учителя, он может освобождаться от теста.

Промежуточный контроль проводится в виде защиты индивидуальных проектных работ по темам. Периодичность: раз в полугодие в 9 классе.

Итоговым контролем может быть либо командная игра на знание всего материала года, либо защита группового проекта.

Информационное обеспечение образовательной программы.

1. Основная литература для учащихся

1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza -Tourism. Book 1, Book 2, Book3. " Просвещение", "Экспресс Паблицинг", 2011 (Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации.)

2. Дополнительная литература для учащихся и учителя :

1. Peter Strutt- "English for International tourism"- Intermediate Students' Book with CD. Longman,2005
2. Peter Strutt- "English for International tourism"- Intermediate Workbook with CD. Longman,2005
3. Longman Business Dictionary. Longman,2006
4. Malcolm Goodale - Professional Presentations. A video-based course . Cambridge University Press, 1998
5. Anne Freitag-Lawrence - Business Presentations. Longman,2003

3. Основная литература для учителя.

- 1.Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".— М.: ТЦ Сфера, 2012.;
- 2.Концепция федеральных государственных образовательных стандартов общего образования: Проект / Российская академия образования; под ред. А.М. Кондакова, А.А. Кузнецова. - М.: Просвещение, 2009. - 40с. - (Стандарты второго поколения).— ISBN.
- 3.Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации.— М: Просвещение, 2008 — 25с.— (Стандарты второго поколения).— ISBN.
- 4.Примерная программа по учебным предметам. Иностранный язык. 9-11 классы: проект. – 4-е изд., испр. — М.: Просвещение, 2011.— 144с. — (Стандарты второго поколения). — ISBN.